

個人利用客が  
月3、4件から月20件に！

エンドユーザーの8割は  
ホームページからの流入です。

柏市にある  
カーコーティング専門店

ディーラー街に位置し、周りには車の会社  
さんで溢れているなか、プロの圧倒的な技  
術の高さで多くの支持を得ている。高級車  
から、軽自動車まで幅広く対応し、お値段  
も他社とさほど変わらずに行う。芸能人の  
方も利用するような、技術力が魅力。

*Owner's Profile*







### ご代表より

臨床検査の委託事業で、細菌の薬の研究開発に携わっていました。管理職につきましたが、研究をする機会が減ってしまい、退職を考えたタイミングで、元から好きだった車の方で起業しようと決意しました。ボディのコーティングは今、ディーラーさんでどこでもやっている状態ではありますが、それとは違い、やり方から何から何まで素人とプロくらいの差があります。

**お客様アンケート**

営業担当からの電話を受けて頂いた理由、印象について

・ 丁寧です。説明がわかりやすい。

営業担当について、導入頂いた理由・決めてについて

・ ブログが親が自分の変更可能です。

納品担当について

・ 特にお客様は良かったです。

出来上がった商品のクオリティについて

・ 写真の出来に満足しています。

サポートの対応はどうか？

・ 特にお客様は。

導入後の効果・反響について

・ 「おじいちゃん」が増えたりと喜ばれました。  
HPで顧客から問い合わせが増えました。

▲ お客様アンケート

時代と共にホームページも機能などいろいろ変わってくるので、思い切ってリニューアルしました。

### 導入のきっかけ

今も営業のお電話は毎日いろいろな会社から架かって来ますが、当時の販売店の営業の方が話しやすく、とっつきやすかったので、話を聞こうと思ったのがきっかけですね。開業当初はインターネットが普及する前で、タウンページが主流でしたが、知人がweb関係の仕事をしていて、将来的にホームページが広告の媒体になるのだろうと思い、ホームページは作っていました。しかし、「時代と共に媒体が進

化していくように、ホームページも進化していき、その流れに対応できないので、新しいのが出たら変えたほうがいい」と知人に言われたのをきっかけに、リニューアルしようと思いました。法人のお客様はいたものの、もう少し個人のエンドユーザーに対してアプローチしていきたいと思いました。ホームページの修正があるたびに、契約した会社に電話してという手間が煩わしく思っていたので、御社のホームページの自分で更新できるところ

が気に入りました。元々チラシを書いていたので、ブログについて抵抗はなかったですね。導入してみてどうでしたか？ ブログはできるだけ書いていて、他社を悪くすることは書かないように気を付けています。設定していただいたキーワードを特に意識しているわけではないのですが、事業内容を書いていると自然と出てくるので、そこで対策がとれているのではないかと思います。ホームページが見やすいので、導入してよかったと

思っています。導入後の反響は？ 「ホームページ変えたのですね」や「よくなりましたね」というお声は長年お付き合いのあるお客様から頂きます。個人のお客様がかなり増え、お仕事の依頼が法人と個人とで8:2だったものが6:4になりました。それまでは個人のお客様が月3、4件だったのが、今では月20件くらいになりましたね。特にメールのお問い合わせが増えました。エンドユーザーの8割はホームペ

ージからの流入だと思っています。Facebookと連動もしていますが、そこから入ってくる方も多いですね。この商品を検討されてる方に対してアドバイスはありますか？ まめじゃないとできないと思います。しっかりと更新するための時間をとったり、知識のある従業員を雇ったりと、まめに更新をすることが大事ですね。今後のビジョンを教えてください。専門店になってくるので、技術を持った人間で2店舗3店舗と

展開をしたいと思っています。専門店は少なくなってきましたが、技術レベルが全然違うので、探して来て下さる方も多いです。なので、その人達にも多く利用してもらえるように市内に1つずつやっていきたいと思っています。